



REGOLAMENTO “ISOLAITALIA”

v.1.24

PRINCIPI GENERALI

- I consorziati sono tenuti alla stretta osservanza di quanto stabilito dalle norme statutarie e dal presente *regolamento* obbligandosi al rispetto, nel rapporto di affiliazione, dei principi (anche legali) di lealtà, probità e correttezza.
- Nel caso in cui il consorziato sia una persona giuridica, le condizioni stabilite dal regolamento dovranno essere rispettate (anche) dai legali rappresentanti e/o dai delegati che si riterranno responsabili in solido.
- Il consorzio Isola-Italia si riserva di cambiare il presente *regolamento* a maggioranza semplice ovvero si impone di variarlo nel caso di cambiamenti legislativi.
- Il *regolamento* è applicato anche nei confronti di imprese che abbiano sede legale fuori dal territorio italiano; le stesse dovranno quindi adeguarsi alle leggi italiane vigenti.
- Tutti i consorziati dovranno indicare una e-mail di riferimento per ogni comunicazione eleggendo all'indirizzo indicato, formale domicilio legale ai fini e per gli effetti di legge.

SVILUPPO

- Ogni consorziato concorre allo sviluppo del consorzio sia in termini di partecipazione alle decisioni sia in termini economici.
- Le nazioni coinvolte nel programma IsolaItalia sono: **Estonia (8), Lettonia (4), Lituania (5), Polonia (30),** Repubblica Ceca (95), **Slovacchia (21), Ungheria (15), Romania (9), Bulgaria (10), Grecia (10), Malta (1), Cipro (7), Croazia (5), Slovenia (15),** Austria (155), Svizzera (93), **Liechtenstein (1),** Germania (738), Danimarca (166), Svezia (459), Finlandia (128), Norvegia (172), Islanda (65), Irlanda (330), Scozia, Regno Unito (2671), Paesi Bassi (205), Belgio (82), **Lussemburgo (5),** Francia (542), **Principato di Monaco (1),** Spagna (404), **Andorra (1),** Portogallo (79) per un complessivo non inferiore a **1700** golf club (dal 25% e oltre).
- Le nazioni contrassegnate in rosso sono a numero pieno mentre per le altre, il comitato tecnico deciderà quanti golf club coinvolgere comunicandoli di volta in volta a tutti i consorziati all'indirizzo e-mail del domicilio legale.
- Per ogni singolo circolo il consorzio versa alla società di sviluppo (Dashlo con il marchio “DashloGolf”) un contributo per lo sviluppo a fronte del quale l'organizzazione Dashlo-Golf acquisirà i contratti di convenzione con i golf club aderenti (“circoli”).
- Per ogni singolo circolo convenzionato è garantito **al consorzio** la trasmissione di spot pubblicitari (“spot”) forniti dal consorzio stesso per la durata di 36 mesi decorrenti dal mese di messa in onda del primo spot. I **36 mesi** decorrono – comunque – dal secondo mese successivo al mese di firma della convenzione con il circolo. Gli spot forniti dal consorzio includono tutti i prodotti dei consorziati.
- I circoli potranno accettare il posizionamento dei “moduli IsolaItalia” e per ognuno di loro verrà effettuata la fornitura iniziale e le successive su richiesta del circolo.



REGOLAMENTO “ISOLAITALIA”

v.1.24

FORNITURE

- Isola-Italia ha predisposto una applicazione “IsolaItalia” per la gestione integrale degli ordini. L’accesso alla app è consentito a tutti i circoli che hanno aderito all’iniziativa (la app è tradotta in qualunque lingua sia necessaria).
- I prodotti sono inseriti nel listino “**IsolaItalia**” e sono a disposizione di tutti i circoli per tutti i prodotti ed in tutte le nazioni. La presenza del prodotto si associa all’impresa che lo produce il che garantisce la sua visibilità in tutta Europa.
- Dopo la iniziale fornitura, il circolo procede con gli ordini segnandoli direttamente sulla app grazie all’autorizzazione all’accesso consentita ad ogni circolo.
- L’ordine è trasmesso all’ufficio ordini@isolaitalia.eu e contestualmente è inviato al produttore consorziato.
- Ricevuti gli ordini, il produttore provvede in autonomia all’evasione oppure richiede l’intervento del consorzio per le attività di *groupage* e l’*immagazzinaggio* presso i propri locali. L’ordine sarà quindi evaso insieme ad altri prodotti ordinati dal circolo. Relativamente alle urgenze, queste sono di esclusiva competenza del produttore consorziato.
- Il **consorziato** è tenuto a dare **immediata informazione** al consorzio nel caso in cui la propria provvista di ordinativi copra la “disponibilità e/o la produzione” prevedendo quindi l’impossibilità (anche temporanea) di proseguire (in tutto o in parte) con le forniture. In questi casi il consorziato dovrà scegliere tra le due opzioni: a) indicare una impresa che sia in grado di fornire i prodotti; b) consentire al consorzio di inserire una impresa concorrente. L’opzione è decisa dal consorziato. Nel caso di inserimento di altra impresa concorrente, tale condizione non è per nessun motivo o titolo lesiva del patto di esclusiva stabilito dallo statuto consortile.
- Le condizioni economiche praticate dal consorziato al circolo, non potranno per nessun motivo essere – superiori – alle condizioni praticate sul mercato di riferimento sempre dal consorziato. **Tale condizione è vincolante per la prosecuzione del rapporto tra consorzio e consorziato. È infatti stabilito che l’appartenenza al consorzio (ai fini della determinazione del prezzo) non può in alcun modo penalizzare per i circoli.**
- Il consorziato **può conferire** al consorzio – consegne – derivanti dal programma “*Promo-Dexx*” per convenzione ed ottimizzazione operativa.

SPESE

- Il consorzio esercita attività di marketing, di promozione, di raccolta ordini, di groupage (per mezzo di imprese specializzate), di consegna prodotti, di fatturazione, di amministrazione economico-finanziaria dei flussi.
- Ogni singolo consorziato partecipa (pro-quota) alla ripianificazione dei costi nei modi e termini stabiliti dallo statuto e dalle connesse *delibere assembleari*.



REGOLAMENTO “ISOLAITALIA”

v.1.24

REFERENZE

- Ogni consorziato può referenziare imprese di sua conoscenza e per le quali è in grado di **garantire la qualità della loro produzione**, e questo in aderenza alle disposizioni stabilite dallo statuto nella parte in cui sono fissati i requisiti di partecipazione.
- Per ogni referenza accettata dal consorzio, è riconosciuto al referente uno sconto di € 50,00 sino ad un massimo di **10 referenze** da stornare (restituire)
- Considerando l’addebito *pro-quota* è decisamente interesse di ogni consorziato supportare le attività di sviluppo del consorzio.